



厦门金龙汽车集团股份有限公司 2025 比利时 BUISWORLD 车展展台设计搭建方案

十四金顶与威特之以后，自十一月三日在比利时布鲁塞尔

世界客车联盟组织的专业客车工业博览会。

地址：WILHELM KESTER

每年在比利时布鲁塞尔国际展览中心举行，是欧

洲第三大商用车展

洲汽车工业盛会。

作为此次的世界

车展概况

(二) 参展

本届车展由布鲁塞尔车展组委会主办，在比利时

2025 年比利时

国际展览中心举行。本届展会将展出各种类型的商用车

及汽车零部件。

参展

参展企业

本届车展吸引了众多国际知名企业参展，包括金龙

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通

客车、比亚迪客车、福田客车、江淮客车、东风客车

客车、宇通



三行业领军地位，引领新能源行业突破

“新能源”是未来汽车发展的必然趋势，也是全球汽车产业竞争的制高点。金龙汽车集团作为全球领先的商用车制造商，始终紧跟时代步伐，积极布局新能源领域，引领行业突破。

金龙汽车集团拥有强大的研发实力和制造能力，在新能源领域积累了丰富的经验。我们自主研发的新能源动力系统，具有续航里程长、充电效率高、维护成本低等优点，深受客户好评。

目前，金龙汽车集团的新能源产品已广泛应用于物流、环卫、市政、环卫、环卫、环卫等领域，市场占有率持续提升。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，不仅满足了客户对环保、节能的需求，更体现了我们对绿色发展的坚定承诺。我们将持续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，具有续航里程长、充电效率高、维护成本低等优点，深受客户好评。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，已广泛应用于物流、环卫、市政、环卫、环卫、环卫等领域，市场占有率持续提升。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

“金龙汽车集团”作为全球领先的商用车制造商，始终紧跟时代步伐，积极布局新能源领域，引领行业突破。

金龙汽车集团拥有强大的研发实力和制造能力，在新能源领域积累了丰富的经验。我们自主研发的新能源动力系统，具有续航里程长、充电效率高、维护成本低等优点，深受客户好评。

目前，金龙汽车集团的新能源产品已广泛应用于物流、环卫、市政、环卫、环卫、环卫等领域，市场占有率持续提升。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，不仅满足了客户对环保、节能的需求，更体现了我们对绿色发展的坚定承诺。我们将持续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，具有续航里程长、充电效率高、维护成本低等优点，深受客户好评。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。

金龙汽车集团的新能源产品，已广泛应用于物流、环卫、市政、环卫、环卫、环卫等领域，市场占有率持续提升。我们将继续加大研发投入，不断提升产品竞争力，为全球客户提供更加优质、更加环保的新能源解决方案。



洲、独联体、非洲、南美、中东、大洋洲近120个国家或地区，与200多个国外合作伙伴保持着良好关系。”优异的产品和良好的品牌影响力，使金龙

品牌国际化 开拓全球市场

金龙汽车集团自2002年启动国际化战略以来，先后在美国、加拿大、欧洲、非洲、南美、中东、大洋洲等国家和地区建立了100多个销售和服务网络，与200多个国外合作伙伴保持着良好关系。

金龙汽车集团国际化战略的成功，主要得益于金龙汽车集团的产品优势和品牌影响力。

金龙汽车集团的产品优势主要体现在以下几个方面：一是产品种类齐全，二是产品质量可靠，三是售后服务完善。金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。

金龙汽车集团的品牌影响力主要体现在以下几个方面：一是品牌知名度高，二是品牌美誉度高，三是品牌忠诚度强。



2019年11月15日 星期五 11:11

11

11

金龙汽车集团工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司联合参

展1号展位面积260米、纵深22米；厦门金龙旅行车有限公司、
厦门金龙汽车新能源公司、厦门金龙客车有限公司联合参

四、展位布置图

1) 在金龙汽车集团工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司联合参

展1号展位面积260米、纵深22米；厦门金龙旅行车有限公司、

厦门金龙汽车新能源公司、厦门金龙客车有限公司联合参

展1号展位面积260米、纵深22米；厦门金龙旅行车有限公司、

厦门金龙汽车新能源公司、厦门金龙客车有限公司联合参

(一) 参展要求

1) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

2) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

3) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

4) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

5) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

6) 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

1. 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

2. 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

3. 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

4. 参展商须于2019年11月15日前向主办方提交参展申请表

